



Kennziffer 363/2020

## **MARKETINGREFERENT/FUNDRAISER BOTANISCHER GARTEN (M/W/D)**

In der Fakultät für Lebenswissenschaften/Botanischer Garten ist in Anbindung an die Professur für Spezielle Botanik und funktionelle Biodiversität im Rahmen eines Projektes zum nächstmöglichen Zeitpunkt oben genannte Stelle zu besetzen.

Der Botanische Garten der Universität ist der Gründungsalteste Universitätsgarten Deutschlands. Auf 3,2 ha kultiviert er mehr als 7000 Pflanzenarten aus aller Welt für Forschung, Lehre und den Wissenstransfer in die Gesellschaft. Mit unserem Zukunftskonzept soll der Wissenstransfer des Botanischen Gartens und der botanischen Forschung gestärkt werden. Wissenstransfer geht dabei deutlich über reine Öffentlichkeitsarbeit hinaus und umfasst Bildungsangebote, Schulungen und Anleitung zur Bürgerwissenschaft.

### **Stellenmerkmale**

- befristet bis 31.12.2023
- 100% einer Vollbeschäftigung
- vorgesehene Vergütung: Entgeltgruppe 13 TV-L

### **Aufgaben**

- Entwicklung und verantwortliche Umsetzung eines Konzeptes zum Aufbau eines imageträchtigen Profils des Botanischen Gartens (Leitbild, Marke, Profil), welches dessen Bekanntheitsgrad steigert und das Verständnis seiner Rolle in der Gesellschaft stärkt
- Beschaffung von Mitteln auf dem Weg von Fundraising, Spendenakquise und Sponsoring
- Recherche von Förderprogrammen und Erarbeitung von Anträgen für die Akquise öffentlicher Fördermittel in Abstimmung mit dem Leitungsgremium
- Professionalisierung der Beziehungspflege und Aufbau strategischer Partnerschaften zur regionalen Kulturlandschaft und Wirtschaft
- Steuerung und Umsetzung von Entwicklungsvorhaben im Rahmen des Zukunftskonzeptes
- Dokumentation des Projektgeschehens und Darstellung gegenüber Partnern, Förderern und Sponsoren
- Markt- und Publikumsforschung; eigene Publikationen
- Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### **Voraussetzungen**

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom oder Master) in Kulturmanagement, Kommunikationswissenschaften, Marketing, Soziologie oder einer ähnlichen geeigneten Fachrichtung
- Fähigkeit zu marktorientiertem, kaufmännischem Denken sowie betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- einschlägige Berufserfahrung
- hohe Kreativität, Gestaltungswille und Leistungsbereitschaft
- selbständige, zuverlässige und professionelle Arbeitsweise; Teamfähigkeit
- ausgeprägtes Planungs- und Organisationsgeschick
- hervorragende Kommunikationsfähigkeit
- begeisternde Vortragsweise, Freude an Arbeit mit Menschen
- Beherrschung der deutschen und der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Führerschein Klasse B

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen sowie Arbeitsproben unter Angabe der **Kennziffer 363/2020** bis 17. Dezember 2020 an:

Universität Leipzig  
Fakultät für Lebenswissenschaften  
Herrn Dekan Professor Dr. Marc Schönwiesner  
Talstraße 33  
04103 Leipzig

Schwerbehinderte werden zur Bewerbung aufgefordert und bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

### **Hinweise zum Datenschutz**

*Ihre in den Bewerbungsunterlagen enthaltenen bzw. ggf. im Bewerbungsgespräch erlangten personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zwecke des Auswahlverfahrens für diese hier ausgeschriebene Stelle verarbeitet. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist § 11 Abs. 1 Sächsisches Datenschutzdurchführungsgesetz i. V. m. EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO). Verantwortlicher für das Bewerbungsverfahren ist der in dieser Ausschreibung unten angegebene Adressat der Bewerbung. Ihre personenbezogenen Daten werden im Rahmen des Bewerbungsverfahrens innerhalb der Universität Leipzig weitergegeben an*

- Mitglieder der Auswahlkommission,
- die Personalverwaltung,
- die/den Gleichstellungsbeauftragte\_n,
- die Schwerbehindertenvertretung und
- ggf. den Personalrat

*im Rahmen ihrer organisatorischen bzw. gesetzlichen Zuständigkeit.*

*Ihre personenbezogenen Daten werden spätestens sechs Monate nach Abschluss des Auswahlverfahrens gelöscht. Nach der DS-GVO stehen Ihnen gegenüber dem Adressaten der Bewerbung bei Vorliegen der entsprechenden gesetzlichen Voraussetzungen folgende Rechte zu: Auskunftsrecht (Art. 15 DS-GVO), Recht auf Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten (Art. 16 DS-GVO); Datenlöschung (Art. 17 DS-GVO), Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DS-GVO) und Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21 DS-GVO). Bei Fragen können Sie sich an den Datenschutzbeauftragten der Universität Leipzig (dienstansässig: Augustusplatz 10, 04109 Leipzig) wenden. Weiterhin besteht ein Beschwerderecht beim Sächsischen Datenschutzbeauftragten.*